

1. sz. Melléklet	
Marketing szolgáltatások legmagasabb díjtételei	
Szolgáltatás	A szolgáltatás legmagasabb díja
1. EURONICS háztartási szórólapon történő megjelenés	
I.Kategória: 320 cm ² - feletti méretű egy naptári hetes image hirdetés	6.000.000 HUF
II.Kategória: 160-320 cm ² -es méretű egy naptári hetes image hirdetés	3.500.000 Ft
III. Kategória: maximum 159 cm ² méretű egy naptári hetes image hirdetés	2.500.000 Ft
Cím- és/vagy hátoldalon történő megjelenítés esetén a fentiek szerinti legmagasabb díjakra maximum 35%-os felárat számítunk fel a prémium megjelenítésért	
2. EURONICS által biztosított egyéb média megjelenés	
TV megjelenés televíziós kampányonként	25.000.000 Ft
Rádió megjelenés rádiós kampányonként	19.000.000 Ft
Köztéri óriásplakát megjelenés, kampányonként	35.000.000 Ft
Köztéri hirdetőoszlop, egyéb köztéri hirdetési felületen történő megjelenés, kampányonként	35.000.000 Ft
Más médiában történő megjelenés (Metropol, Kiskegyed, egyéb újság vagy média felület)	20.000.000 Ft
Internetes megjelenés az EURONICS honlapján (banner, pop-up, cikk, termékfotó, egyéb megjelenés) hetente, termékenként és megjelenítési módonként	1.000.000 Ft
Online hirdetés nem EURONICS honlapon (Facebook, Google, egyéb online hirdetési szolgáltatónál történő megjelenés) hetente, termékenként és hirdetési módonként (szolgáltatóként)	10.000.000 Ft
Hírleveles megjelenés alkalmanként	250.000 Ft
3. Bolti kiemelt megjelenítés	
Többletkihelyezés, másodlagos kihelyezés, gondolavégen kihelyezés, vagy ártábla kihelyezés- az alábbiakban meghatározott szolgáltatásokat kivéve -, hetente termékenként és megjelenítési módonként	9.000.000 Ft
Kiemelt megjelenítés, elhelyezés 1/4 display-en (saját tulajdonú), hetente termékenként	2.500.000 Ft
Kiemelt megjelenítés, elhelyezés 1/2 display-en (saját tulajdonú), hetente termékenként	5.000.000 Ft
Kasszazónában történő kiemelt megjelenítés (többletkihelyezés, másodlagos kihelyezés, elhelyezés saját tulajdonú display-en) hetente, termékenként	5.000.000 Ft
Kiemelt megjelenítés bolti A0 plakáton megjelenésenként hetente	2.000.000 Ft
Kiemelt megjelenítés bolti A1-es plakáton megjelenésenként hetente	1.200.000 Ft
4. Egyéb marketing akciók	
EURONICS kupon akcióban történő megjelenés akciónként és termékenként	25.000.000 Ft

EURONICS által támogatott és/vagy szervezett rendezvényen történő megjelenés rendezvényenként	50.000.000 Ft
Eladó által szervezett promóciós kampányban, nyereményjátékban történő részvétel, amennyiben az EURONICS üzleteiben biztosítja a nyeremények átvételének lehetőségét (kampányonként)	25.000.000 Ft
5. Exkluzív Marketing Partner Program	
<p>Exkluzív Marketing Partner Program: az EURONICS egy éves időszakra kiemelt marketing partneri együttműködést és prémium megjelenítést biztosít az Eladó és termékei számára az EURONICS üzleteiben, saját és harmadik felektől bérelt, média felületeken, illetve egyéb marketing akciók keretében, az Eladóval előre egyeztetett módon, időpontokban, és tartalommal, a csomagban foglalt alábbi szolgáltatások felek egyedi megállapodása szerinti körben és összeállításban történő nyújtásával:</p> <ul style="list-style-type: none"> - televíziós, rádiós, óriásplakát, illetve hirdetőoszlop kampány, nyomtatott médiában történő megjelenés, vagy a fenti 4. pont szerinti egyéb marketing akcióban történő megjelenés; - EURONICS háztartási szórólapban történő megjelenítés az 1. pont szerinti módokon; - bolti kiemelt megjelenítés a 3. pont szerinti módokon; - online megjelenés saját vagy harmadik fél szolgáltató online felületén, online hirdetése útján; - éves marketing terv készítése és a marketing megjelenések folyamatos egyeztetése, a marketing mix összeállítására vonatkozó kreatív tanácsadás. <p>A Prémium Marketing Partner Csomagban nem szereplő marketing szolgáltatásokat, illetve a felek csomagra vonatkozó egyedi megállapodásában rögzített szolgáltatási tartalmat meghaladó marketing szolgáltatásokat az Eladó a jelen Üzletszabályzatban meghatározott módon, külön egyedi megrendelés és megállapodás alapján veheti igénybe.</p>	<p>Az Exkluzív Marketing Partner Program legmagasabb díja az Eladónak az érintett egy éves időszakban az EURONICS-el elért nettó forgalmának 30%-a, de legfeljebb 1.000.000.000 Ft. Az Exkluzív Marketing Partner Program díját a EURONICS az Eladóval kötött megállapodás alapján, az abban meghatározott gyakorisággal és megoszlásban számlázza ki, az Eladó EURONICS-al elért nettó forgalma alapján, az éves maximum díjra is figyelemmel.</p>

A fenti díjak az ÁFÁ-t nem tartalmazzák, és maximált árak, amelyek az egyes marketing szolgáltatások legmagasabb EURONICS által kiszámlázható díját rögzítik. Az EURONICS az egyes marketing szolgáltatásokat az Eladó erre vonatkozó igénye és a felek által kötött megállapodás alapján nyújtja, a felek megállapodásában foglalt díjért és az ott meghatározott feltételek szerint, a szolgáltatások fentiek szerinti tartalmának és legmagasabb árának figyelembe vételével.